

**NOURRIR
ÇA VEUT DIRE**

AGIR

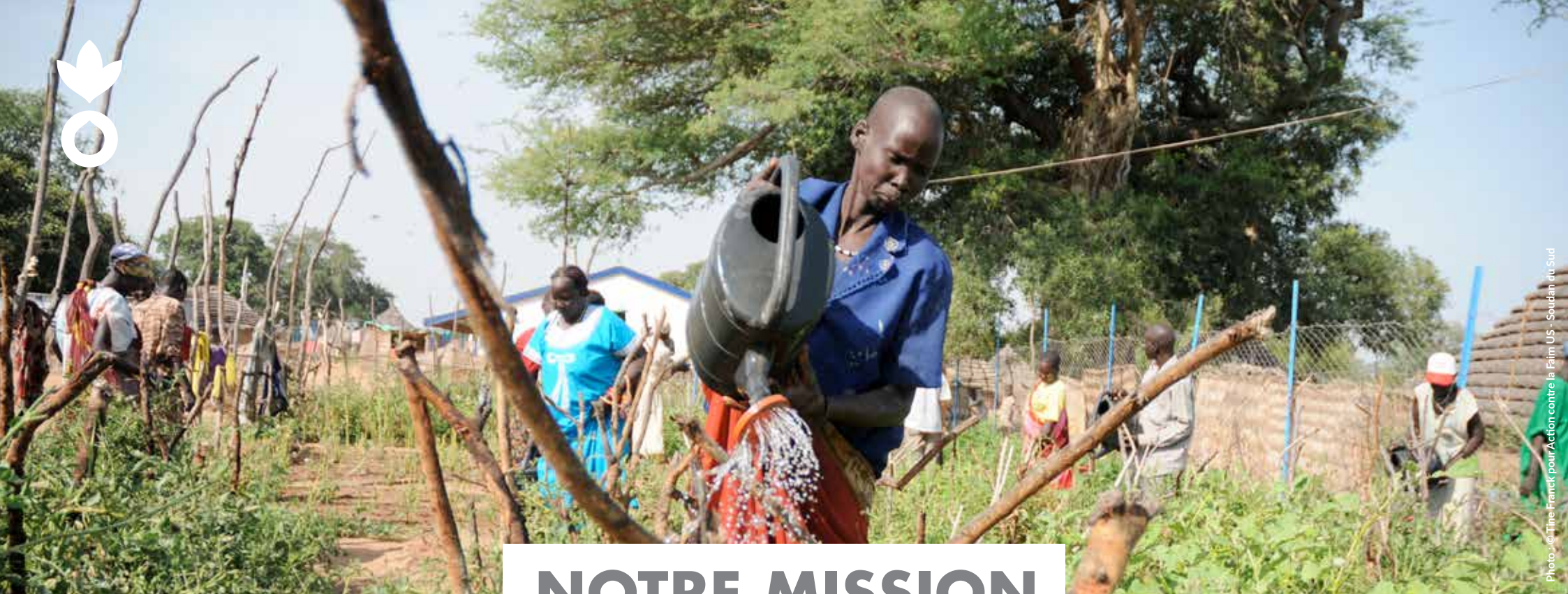


Photo : © The Franck pour Action contre la Faim US - Soudan du Sud

NOTRE MISSION



**40 ANS
D'EXISTENCE**



**20 MILLIONS
DE PERSONNES AIDÉES**



**47 PAYS
D'INTERVENTION**

**LUTTER CONTRE LA FAIM DANS LE MONDE
DE MANIÈRE DURABLE EN AGISSANT SUR LES DIFFÉRENTES CAUSES**

NOS DOMAINES D'EXPERTISES

.....



NUTRITION SANTÉ ET PRATIQUES DE SOINS

DÉPISTER et traiter la sous-nutrition chez les personnes les plus vulnérables.

MIEUX INTÉGRER les dimensions humaines, psychologiques et culturelles dans les causes de la sous-nutrition pour mieux la prévenir et l'endiguer.



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET DES MOYENS D'EXISTENCE

PRÉVENIR la sous-nutrition et les situations de famine via des distributions de vivres et des interventions monétaires.



EAU, ASSAINISSEMENT ET HYGIÈNE

La sécurité nutritionnelle passe par un accès constant et suffisant à une eau potable, à des pratiques d'hygiènes adéquates ainsi qu'à des infrastructures d'assainissement appropriées.



PLAIDOYER ET COMMUNICATION

INFLUENCER les décideurs politiques et économiques en mobilisant l'opinion publique.



RECHERCHE

AMÉLIORER la qualité des interventions par des études qualitatives et quantitatives afin de mieux saisir les causes de la sous-nutrition, d'optimiser le diagnostic et de définir de nouvelles modalités de traitement/prévention de la sous-nutrition.



SANTÉ MENTALE ET PRATIQUE DE SOINS INFANTILES

CONTRIBUER au soutien psychosocial et à la protection des personnes.

AMÉLIORER les pratiques de soins infantiles.



GESTION DES RISQUES ET DÉSASTRES

PRÉPARER les populations aux chocs inévitables pour mieux s'adapter et atténuer les impacts.



ACTION CONTRE LA FAIM

UNE MOBILISATION LOCALE ET INTERNATIONALE



| NOS VALEURS |

- ▶ INDÉPENDANCE
- ▶ NEUTRALITÉ
- ▶ NON-DISCRIMINATION
- ▶ ACCÈS LIBRE ET DIRECT AUX VICTIMES
- ▶ PROFESSIONNALISME
- ▶ TRANSPARENCE

EN FRANCE

Mobilisation régionale et nationale
(référénts locaux)

À L'INTERNATIONAL

Partenariats multi-pays



**COMMENT
NOUS
SOUTENIR**





COMMENT NOUS SOUTENIR

1

IMPLIQUER
VOS
COLLABORATEURS

2

ASSOCIER
VOS CLIENTS,
CONSOMMATEURS,
FOURNISSEURS...

3

S'ENGAGER
PAR LE MÉCÉNAT
COLLECTIF



COMMENT NOUS SOUTENIR

Photo : © Daniel Burgui lezakiza pour Action contre la faim - Népal



1

- ▶ Fédérer par le sport
- ▶ Sensibiliser les jeunes
- ▶ Mécénat de compétences
- ▶ Je Déj Je Donne
- ▶ Évènements locaux

2

- ▶ « Produits partage »
- ▶ Micro-dons
- ▶ Finance solidaire
- ▶ « Une Part en Plus »
- ▶ Opérations de sensibilisation

3*

- ▶ Préparation aux urgences
- ▶ Eau, hygiène et assainissement
- ▶ Sécurité alimentaire
- ▶ Nutrition et Santé
- ▶ Genre

* Selon besoins et conditions de financement à confirmer



**POURQUOI
NOUS
SOUTENIR**





DEVENIR PARTENAIRE

ÇA VEUT DIRE

- ▶ Adhérer à nos principes et à notre charte
- ▶ S'inscrire dans une démarche de développement responsable
- ▶ Sensibiliser, impliquer et mobiliser ses différentes parties prenantes
- ▶ Vouloir affirmer ses valeurs, valoriser son engagement sociétal
- ▶ Faire partie d'un réseau local d'acteurs engagés via « **Le Club des Partenaires ACF** »

EN 2017

Près de **2000 entreprises** et **plus de 6000 collaborateurs**
se sont **engagés** à nos côtés, partout en France



FAIRE PARTIE DU CLUB DES PARTENAIRES EN RÉGION

Le Club des Partenaires ACF nourrit et ...

- ▶ Valorise votre engagement auprès de toutes vos parties prenantes en devenant une entreprise citoyenne de votre région
- ▶ Renforce votre cohésion interne en mobilisant vos collaborateurs

Mais vous permet aussi de ...

- ▶ Faire partie d'un réseau d'acteurs engagés à nos côtés dans les territoires
- ▶ Rencontrer des experts qui enrichiront vos connaissances sur nos différents domaines d'expertises
- ▶ Bénéficier d'un interlocuteur dédié

LE DÉTAIL DES AVANTAGES PROPOSÉS :

- ▶ Invitations tout au long de l'année aux événements d'Action contre la Faim dans votre région (Événements sportifs, culturels, etc...)
- ▶ Témoignages d'experts
- ▶ Réception de notre newsletter trimestrielle des partenariats en région

MERCI